
Digital dannelse og trivsel



**MEDIERÅDET
FOR BØRN & UNGE**



Overblik over aktiviteter i perioden
1. april 2021 til 31. marts 2022

Sikker Internet Center Danmark

Sikker Internet Center Danmark (SIC DK) er et mangeårigt partnerskab mellem Medierådet for Børn og Unge (videncenter/oplysning), Red Barnet (hotline) og Center for Digital Pædagogik (helpline).

Det er ét ud af 30 safer internet centre i Europa, som er etableret og støttet i regi af EU-Kommissionen for at styrke børn og unges digitale kultur og trivsel på internettet og andre kommunikationsteknologier.

Der arbejdes ud fra strategien 'Better Internet for Children' med fire indsatsområder:

1. At fremme online-indhold af høj kvalitet for børn og unge
2. At sikre offentlig opmærksomhed og bevidsthed om emnet
3. At fremme et sikkert online-miljø for børn
4. At bekæmpe ulovligt indhold og skadevoldende adfærd på nettet

Organisationerne

Medierådet for Børn og Unge er awareness-partner og koordinator af SIC DK-partnerskabet. Medierådet oplyser og rådgiver om børn og unges digitale dannelse, herunder om digital tryghed, trivsel, kompetencer og rettigheder. Det involverer også gaming-området. Medierådet har også andre opgaver og har i en lang årrække aldersmærket biograffilm. Rådets formand og medlemmer udpeges af kulturministeren.

Center for Digital Pædagogik er helpline-partner. Arbejdet sker primært via unge-

platformene på Cyberhus.dk, Gruppechat.dk og Scammed.dk og gennem faglig formidling på cfdp.dk. På alle platforme er der mulighed for rådgivning og dialog med fagpersoner. Center for Digital Pædagogiks overordnede formål er særligt at hjælpe udsatte børn og unge, og organisationen er tilknyttet KFUM's sociale arbejde.

Red Barnet er hotline-partner med fokus på, at overgrebsmateriale med børn skal fjernes fra internettet og at overgreb på børn skal standses. På hotlinen, AnmeldDet, kan man anmelde fund af online-materiale med seksuelt misbrug af børn. Red Barnet arbejder samt med at sikre skolegang, opbygger fællesskaber og styrker børns modstandskraft og livsvilkår.

Netværk og Advisory Board

SIC DK arbejder med en multistakeholder-tilgang. Det involverer blandt andet myndigheder, styrelser, forældre- og børneorganisationer, uddannelsesinstitutioner, industripartnere, spilbranchen og forskere. Målgrupper er forældre, fagprofessionelle, børn og unge m.fl.

SIC DK har et Advisory Board, som består af repræsentanter fra følgende interessenter (marts 2022): IT Universitetet, Københavns Professionshøjskole, Styrelsen for IT og Læring, Teleindustrien, SSP-repræsentant, Skole og Forældre, National Cyber Crime Center, Aarhus Universitet, DR, Vision Denmark, Forbundet Kultur og Information, IT-Branchen.

INDHOLD

- 3 Meget mere gaming
- 4 Mange digitale perspektiver
- 6 Drop forhøret - men spørg gerne!
- 8 Tal og tendenser på helplinen
- 10 Tal og tendenser på hotlinen
- 13 Summary in English

Meget mere gaming

+ [Læs mere om Medierådets gamingaktiviteter](#)

+ [Hvad koster et gratis spil?](#)

Medierådet har fortsat et øget fokus på gaming, som det seneste år blandt andet har udmøntet sig i spændende gamingaktiviteter for familien og et seminar om forretningsmodeller i spil.

Hvad koster et gratis spil?

Danske børn og unge elsker at game, og mange spiller free-to-play spil. Men er de gratis spil egentlig gratis? Det er de færreste, hvilket kan være svært at gennemskue. I nogle spil betaler brugeren med rigtige penge og i andre spil, betaler brugeren med sine data eller sin opmærksomhed. Særligt børn og unge kan have svært ved at gennemskue de typer af forretningsmodeller, der anvendes i gratis spil, og hvilke konsekvenser de kan have.

Til seminaret 'Hvad koster et gratis spil?' havde Medierådet inviteret en række eksperter og forskere fra ind- og udland til at belyse problematikker og handlemuligheder i forhold til forretningsmodeller i free-to-play spil. Det handlede bl.a. om datahøst, mikrotransaktioner, gennemsigtighed og adfærdsdesign i gratis spil. Seminaret var den tematiske del af Medierådets nytårskur 2022, som blev afholdt for samarbejdspartnere og spilbranche.

Ansvar og etik i spil og hos spiludbydere er et tema, Medierådet i høj grad vil arbejde videre med. Gaming skal være et trygt og sikkert sted at være for børn og unge.

Gamingaktiviteter for familien

'Gamingugen' er en årlig begivenhed dedikeret til at give børn, unge, voksne og familier over hele landet positive gaming-oplevelser.

Ugen bød på alt fra robotkodning og konsolspil til 'Fortnite' for mødre og virtuel cykeltur. Kulturinstitutioner og -foreninger som biblioteker, esportsforeninger og kulturhuse havde modtaget en åben invitation til at deltage og arrangere gamingaktiviteterne lokalt. Op til Gamingugen afholdt Medierådet et webinar for de lokale arrangører og udgav et inspirationskatalog.

23 organisationer, primært biblioteker, deltog med 43 forskellige aktiviteter på tværs af 17 kommuner. Medierådet er national koordinator af Gamingugen, som i 2021 fik nyt navn som afløser for 'Nordic Game Week'.

Til den københavnske begivenhed 'Kultur-natten' åbnede Medierådet dørene for besøgende, der bl.a. kunne prøve kræfter med megahittet 'Beat Saber'. Det er et virtual reality spil, der kombinerer musikalske beats og visuelle effekter. Hele aftenen var der også mulighed for at prøve nye danske spil og møde udviklerne bag.

Opdatering af forældreguide og vejledninger

Flere af Medierådets materialer som udkom i starten af 2021, er blevet opdateret og er ude i en version 2.0. Det drejer sig om forældreguiden 'Børn gamer!' og spilvejledninger til de mest populære spil. I den forbindelse blev der udgivet en ny spilvejledning om den meget populære spilplatform 'Roblox'. Samlingen af spilvejledninger er udgivet af Medierådet og Center for Digital Pædagogik, imens Medierådet, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik står bag forældreguiden 'Børn gamer!'. Guiden er efterspurgt og den trykte version er på ét år udsendt i 20.000 eksemplarer.



Mange digitale perspektiver



Medierådet arbejder med forskellige perspektiver og temaer inden for børn og unges digitale liv, og det er en kerneaktivitet at udgive oplysnings- og undervisningsmaterialer til forældre, fagprofessionelle m.fl.

Materialet 'Digital genial' er en populær online-værktøjskasse til brug på forældremøderne til at støtte dialogen om børnenes og klassens digitale trivsel. Det blev opdateret i 2021 med feedback fra skolelærere og SSP-konsulenter. Dialogøvelserne er blevet inddelt i emner, som er meget efterspurgte bl.a. billeddeling, gaming og tidsbrug. Lærervejledningerne er også opdateret.

Medierådet har i 2021 givet sin udgivelse 'Di-

gital kommunikation' en opdatering. Titlen er udskiftet til 'Skal vi chatte?' og er blevet nemmere at navigere i, så det kan afvikles på kortere tid. Med 'Skal vi chatte?' kan man i indskolingen arbejde med opgaver inden for blandt andet chat, beskeder og billeddeling. Forløbet kan gennemføres på syv lektioner og er udgivet i samarbejdet med forlaget Clio.

I efteråret 2021 blev 'Stop. Tænk. Tjek det' lanceret. Det handler om misinformation, desinformation og malinformation og har unge som målgruppe. Medierådet, Tjek-Det m.fl. står bag kampagnen og uddannelsesforløbet, som indeholder podcastserie, videoer m.m.

[+ Find Medierådets oplysnings- og undervisningsmaterialer](#)

[+ Stop. Tænk. Tjek det.](#)

Formålet er at udvikle unges muligheder og kompetencer til at skelne mellem falske oplysninger, gennemskue mekanismerne bag og faktatjekke informationer. Det handler om, at den demokratiske samtale skal bygge på korrekte oplysninger og foregå i en god tone.

Beskyttelse af børn og unge

Det er forbundet med både muligheder og risici, når børn og unge færdes på nettet, og SIC DK har fokus på begge dimensioner. I foråret 2021 udgav Medierådet, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik et notat om risiciene og behovet for øget beskyttelse af børn og unge på nettet.

fordeles på både politikere, myndigheder, tech-virksomheder, råd, organisationer m.fl.,” sagde Medierådets formand Stine Liv Johansen ved udgivelsen af notatet.

Digital dannelse for småbørn

Medierådet lancerer i foråret 2022 en landsdækkende indsats rettet mod de 0-6-årige og voksne. Det er en helhedsorienteret indsats, der involverer hjemmet, sundhedsplejen, dagplejen og daginstitutionen. Det handler om – i en tidlig alder – at styrke børnenes tryghed, kreativitet, kritiske forståelse og handlemuligheder i deres brug af digitale teknologier.

+ Notat: Beskyttelse af børn og unge på nettet

I notatet introduceres "digital skadelighed" som et paraply-begreb, der rummer digitale elementer, relationer, og interaktioner, der har eller kan have negative konsekvenser for børn og unges trivsel, udvikling og muligheder.

”Notatet er vores aktuelle bidrag til forståelsen og drøftelsen af, hvordan der kan arbejdes med et stærkere fundament for beskyttelse og dannelse af børn og unge i digitale miljøer. Der er brug for, at ansvaret for de styrkede indsatser for at øge beskyttelsen

Fire kommuner har været med i udviklingen, og Medierådet ser frem til at lancere følgende produkter:

- Forældreguide
- Informationsmateriale til brug for sundhedsplejersker
- Konkrete aktiviteter med digitale medier
- Videnssamling til fagprofessionelle på småbørnsområdet
- En analyse blandt småbørnsforældre

+ There are many things parents don't understand



→ Guiden 'Der er så meget forældre ikke forstår...' blev i marts 2022 oversat og udgivet i en engelsk udgave til ikke-dansktalende. Den danske version er frem til nu udsendt i over 120.000 eksemplarer plus 57.000 digitale visninger.

Læs om
Medierådets indsats
og udgivelser
om gaming
←
side 3

Drop forhøret

- MEN SPØRG GERNE!



I efteråret 2021 og frem til Sikker Internet Dag 2022 har Medierådet for Børn og Unge og Center for Digital Pædagogik arbejdet med et ungepanel bestående af 23 elever fra 8. klasse på Egebjergskolen i Horsens.

Målet har fra starten været todelt. Dels et nationalt indspark fra målgruppen i forhold til temaer om dannelse i det digitale, dels at bruge ungepanelet til at samskabe et produkt og en kampagne til den globale mærkedag 'Sikker Internet Dag 2022'.

Med ungepanelet opnås dybde

Det er yderst relevant at arbejde med et ungepanel, og SIC DK har gennem årene gennemført ungeinvolveringen an på forskellige må-

der og med løbende udskiftning af panelet. Panelet skal ses som en del af den løbende kontakt og dialog med børn og unge, som de tre organisationer i SIC DK varetager.

Der er en vigtig del af den strategiske ramme for SIC DK at inddrage børn og unges egne perspektiver i form af paneler eller lignende, og et højt prioriteret område for alle safer internet centre i Europa.

I indeværende periode har Medierådet og Center for Digital Pædagogik arbejdet med en udvalgt skoleklasse i Horsens som ungepanel. Henover en række workshops med de unge blev der arbejdet med temaer, som eleverne selv pegede på som vigtige. Her-

[+ Drop forhøret – men spørg gerne!](#)

I HVILKE SITUATIONER MISTER TEENAGERNE DERES LYST TIL AT DELE MED FORÆLDRENE?

iblandt digitale krænkelser, rettigheder og de store platformes ansvar over for børn og unge. Alligevel blev det dialogen med forældrene om digitale medier og fællesskaber, som eleverne valgte. Især forældre som rollemodeller og den svære balance mellem nysgerrighed og snagen stod stærkt hos ungepanelets deltagere.

Dialogen i familien er central

I en undersøgelse hos Børns Vilkår/Medierådet for Børn og Unge fra 2019 angiver halvdelen af børnene i 7. klasse, at deres forældre mangler interesse i, hvad de foretager sig på nettet. Mellem linjerne kan man indlæse et ønske fra børnene om, at forældrene

HVORDAN SKAL FORÆLDRENE SPØRGE OM ONLINE-LIVET?

bør vise større interesse; men paradoksalt nok har kun 13% af de unge i samme gruppe et reelt ønske om at tale mere med forældrene om deres digitale verden.

Flere af ungepanelets deltagere delte denne holdning og påpegede, at det ofte skyldes et negativt udgangspunkt fra forældrenes side og en nærmest invaderende tilgang. Med en online-tilstedeværelse, der strækker sig over mange timer hver dag, er det en forudsætning, at forældrene og deres teenagere kan tale sammen om konflikter, udfordringer og opture på nettet. Derfor producerede Medierådet og Center for Digital Pædagogik sammen med klassen en kampagne med navnet 'Drop forhøret - men spørg gerne!'

HVORNÅR SKAL DE BLANDE SIG UDENOM?

Det Digitale Ungepanel

Sideløbende med det fysiske ungepanel i Horsens er Det Digitale Ungepanel også inddraget. Det er en anonym online-gruppe på Gruppechat.dk. Når det fysiske ungepanel

har talt om forskellige ting, har det været de samme emner, der er blevet chattet om i det digitale ungepanel. Det er forskelligt fra gang til gang, hvem der deltager i chatgruppen. På denne måde har Medierådet og Center for Digital Pædagogik fået endnu flere forskellige vinkler på de temaer, der har været arbejdet med.

Sikker Internet Dag 2022

Sikker Internet Dag er dedikeret til at stille skarpt på internettet som et sikkert, kreativt og oplysende sted at være for børn og unge. Dagen markeres i dag i mere end 170 lande i februar og er blevet fejret siden 2004. I Danmark valgte SIC DK i samarbejde med ungepanelet, at der skulle stilles skarpt på unges tanker om dialogen i familien om digitale medier.

Som forberedelse til Sikker Internet Dag har Medierådet og Center for Digital Pædagogik udgivet en aktivitet til brug i grundskolen. Aktiviteten tager ca. 90 minutter at gennemføre og lægger op til fælles dialog i klassen om de ønsker, eleverne har til deres forældre. Og omvendt.

Det er en simpel øvelse som i første omgang laves i klassen. Herefter stilles de samme spørgsmål til forældrene. Målet er ikke den enkelte familie men derimod klassens samlede indsigter. Klassens ønsker deles med forældrene, som får mulighed for at give feedback. Afslutningsvis præsenteres forældrenes feedback for eleverne, som vurderer om ønskerne skal afstemmes.

OG ER DE EGENTLIG SELV GODE ROLLEMODELLER?

Tal og tendenser på helplinen

Center for Digital Pædagogik har siden 2009 været helpline-partner i SIC DK. Arbejdet sker digitalt via unge-platformer på Cyberhus.dk, Gruppechat.dk og Scammed.dk, med forældre og fagpersoner på cfdp.dk og fysisk gennem oplysende indsatser og aktiviteter lokalt over hele landet.

På alle tilbuddene er der mulighed for rådgivning og direkte dialog med fagpersoner med viden om børn og unges digitale liv. Et andet og vigtigt aspekt er, at der med SIC DK som en del af et europæisk netværk skabes muligheden for at arbejde sammen med store sociale platforme såsom Facebook, Snapchat og TikTok. Det sikrer, at Center for Digital Pædagogik sammen med de omkring 30 europæiske helplines er med til at sætte agendaen for sikkerheden på specielt de sociale medier.

Lettilgængelig ungerådgivning

Udbredelsen af helplinen tilbud er blevet styrket kraftigt i perioden og er nu udbredt i 20 kommuner, der alle har sin egen digitale adgang på helplinen platform, Cyberhus.dk.

Målet har været at arbejde med indsatser, der kan forbedre rådgivningstilbuddene, øge adgangen til rådgivningen og styrke engagementet for de unge. Sammen giver helplinen og kommunerne de unge en indgang til rådgivning og hjælp, som komplementerer og understøtter hinanden.


Helplinen drives af 80 frivillige og 140 kommunale medarbejdere. På rådgivningsplatformene Cyberhus.dk, Scammed.dk og Gruppechat.dk blev en side med gode råd og vejledning om ungdomsliv vist for en besøgende 1.6 mio. gange i perioden. I mere end 5.000 tilfælde rakte børn og unge ud til en voksen rådgiver for personlig rådgivning gennem chatsamtaler, sms og brevkasse.

En væsentlig del af helplinen tilbud er ung til ung kontakten, hvor unge hjælper andre unge med gode råd. Her var der i perioden april 2021 til marts 2022 mere end 4.000 henvendelser på forummer og i gruppechat-sessioner, hvor unge mellem 12 og 25 år blandt andet kan chatte anonymt med jævnaldrende i pædagogisk-faciliterede gruppeforløb.

På helplinen rådgivningsplatforme er det fortsat unges seksualitet, krop og sundhed, selvværd, selvskaade, selvmordstanker, angst og ikke mindst det digitale liv, der fylder. I forhold til det digitale har de unge særligt henvendt sig om:

- Udfordringer med TikTok, herunder særligt at blive bannet uden at forstå hvorfor, brudte regler om copyright eller om "dårligt" indhold der bliver delt og skabt.
- Deling af billeder og video, hvor de unge er i tvivl om, hvorvidt de er blevet udsat for noget ulovligt, eller måske selv har overtrådt en grænse i forbindelse med deling.
- Online-vaner i forhold til tidsforbrug og de unges egen bekymring for det indhold de bruger tid på. Herunder porno eller videoer med vold.

- + [Cyberhus](#)
- + [Scammed](#)
- + [Gruppechat](#)

 For noget tid siden begyndt jeg og se videoer af vold og folk der slås. Vil gerne stop men kan ikke la vær. Det gør bare noget ved mig som er virkelig godt når jeg ser dem men så bagefter får jeg det dårlig. Er der noget galt med mig og hvordan stopper jeg.

Dræng 14 år i nettilsvbrevkassen på Cyberhus.dk

Oplysende indsatser

Center for Digital Pædagogik har i perioden afholdt oplæg og workshops om unges digitale liv for mere end 5.200 børn og unge, næsten 5.300 fagpersoner og 1.800 forældre over hele landet som enten fysiske eller digitale oplæg.

”Jeg er blevet uvenner med min veninde på grund af noget hun har gjort. Vi har delt billeder og video med hinanden. Ikke noget seksuelt men bare hvor man kan se undertøj eller bikini. Fint nok men så finder jeg ud af at hun har vist en af videoerne til en anden veninde.

Pige 15 år i netlivsbrevkassen på Cyberhus.dk

Tematisk har der været fokus på en lang række emner, der relaterer sig til digitale fællesskaber og trivsel. herunder skins og scams, forældredialog, sociale medier, gaming, vrede unge mænd og digitale relationer.

Generelt afholder helplinen i højere og højere grad specialiserede oplæg til målgrupper, hvor børn og unge i sårbare positioner er i centrum. Her kan blandt andet nævnes Socialtilsynet, SSP-konferencer og politiets forskellige indsatser.

De mange kommuner og især SSP-afdelingerne, der arbejder med de kriminalitetsforebyggende indsatser, har stor glæde af et lettilgængeligt og visuelt tilbud, der holdes opdateret om unges digitale liv. Ændringer til indholdet har kommunens medarbejdere selv indflydelse på, og de årlige kurser, hvor nye medarbejdere kan få indføring i konceptet, opleves som en stor gevinst.

”Vi oplever ind i mellem, at vores unge kommer i nogle ret ekstreme og potentielt farlige situationer, når de er online.

Lokal SSP-konsulent.

GENERELT*

- 1.6 mio.** Sidevisninger på rådgivende sites
- 750.000** Besøgende på rådgivende sites
- 80** Frivillige socialfaglige rådgivere
- 140** Kommunale rådgivere

AKTIVITETER PÅ RÅDGIVENDE SITES*

- 2.200** Besvarelser af brevkassespørgsmål
- 3.000** Samtaler i en-til-en chatten
- 900** Deltagere i gruppechatten
- 3.200** Indlæg i digitale ung-til-ung fællesskaber

DELTAGERE TIL OPLÆG OG WORKSHOPS OM UNGES DIGITALE LIV

- 5300** Fagpersoner
- 1800** Forældre
- 5200** Elever

NATIONAL UDBREDELSE

- 31** Kommuner, der afholder lokale indsatser om digital trivsel
- 20** Kommuner, der benytter den digital ungerådgivning

* Tallene dækker over Center for Digital Pædagogiks aktiviteter på platformene Cyberhus.dk, Scammed.dk og Gruppechat.dk

Tal og tendenser på hotlinen

Red Barnets hotline AnmeldDet, der er en del af SIC DK, har til formål at fjerne overgrebsmateriale med børn fra internettet. Hotlinen samarbejder med Rigspolitiet samt andre hotlines rundt om i verden via paraplyorganisationen INHOPE. Konkret har hotline-medarbejderne særlig uddannelse og tilladelse til at modtage, se og håndtere overgrebsmateriale med børn fra anonyme anmeldere via Red Barnets hjemmeside.

Materialet kategoriseres, analyseres og sendes til udlandet, hvis det ligger på udenlandske servere og til Rigspolitiet, hvis det ligger i Danmark. Hotlinen har eksisteret i 20 år og er en af de ældste hotlines af sin slags i verden. I 2021 kunne der således fejres 20-års fødselsdag midt under corona-pandemien.

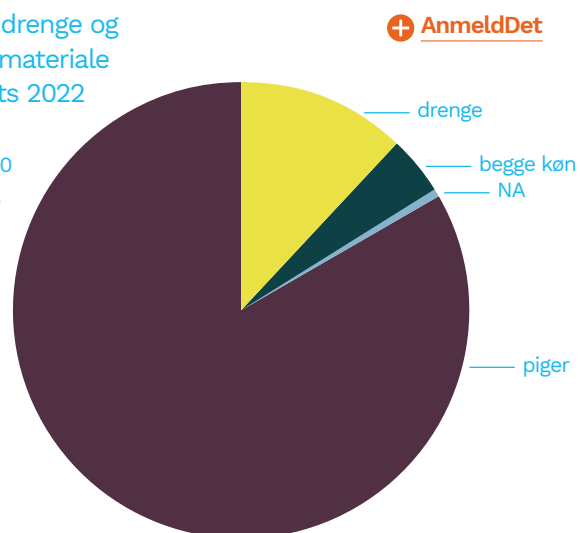
Om det anmeldte materiale

Tendensen for perioden april 2021 til marts 2022 er, at antallet af henvendelser er relativt konstant i forhold til tidligere på omkring 3.000 henvendelser, og at andelen af ulovligt materiale i henvendelserne, ligger omkring 20%

Det anmeldte materiale består typisk af billeder eller video. Der er over syv gange så meget ulovligt materiale med piger i forhold til drenge.

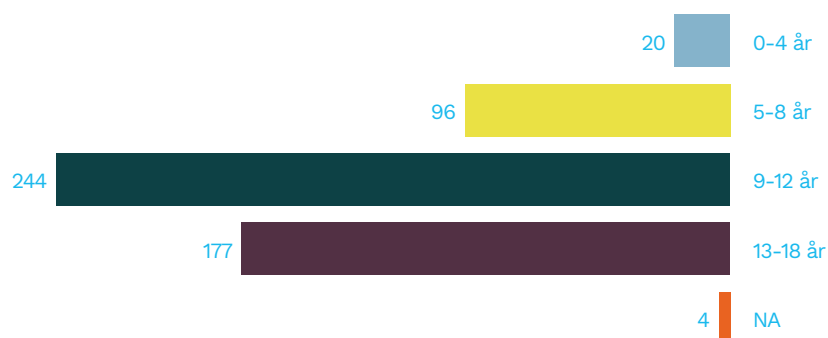
Fordelingen af drenge og piger i ulovligt materiale april 2021-marts 2022

piger	450
drenge	66
begge køn	22
NA	3



Det har været en stabil tendens gennem årene, at de fleste børn i materialet vurderes til at være mellem 9 og 12 år gamle, og sådan ser det også ud i denne periode. Hotlinens analysemedarbejdere er uddannet i at aldersvurdere børn, men det skal alligevel understreges, at der er tale om et skøn. Over halvdelen af det ulovlige materiale relaterer sig til børn mellem 9 og 12 år. Samtidig ser hotlinen desværre, at der er meget små børn i en del af henvendelserne til hotlinen. Det vurderes, at børn under 9 år figurerer i over 20% af det ulovlige materiale og nogen er så unge, at det vurderes, at de ikke er fyldt 4 år.

Aldersfordelingen i ulovligt materiale april 2021-marts 2022



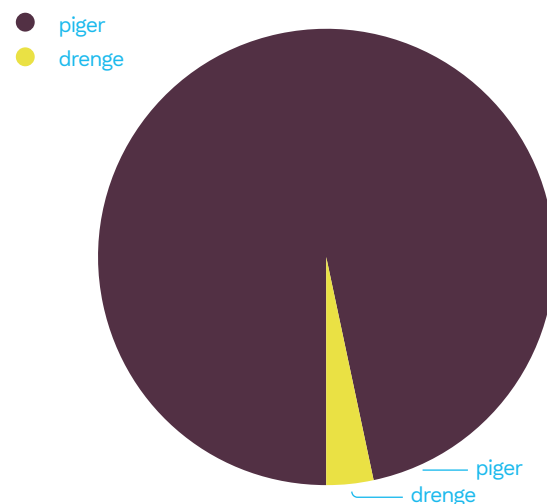
Hotlinen har i perioden haft fokus på grooming. Grooming er helt overordnet betegnelsen for en proces, hvor en mental eller aldersmæssig overlegen person opbygger en relation til et barn eller en ung med det formål at manipulere barnet til at overskride sine grænser, så der kan begås et overgreb. Et overgreb kan fx være at tage billeder af barnet i intime situationer, som efterfølgende kan deles med andre. Sådanne billeder eller videoer klassificeres som overgrebsmateriale.

Den viden, hotlinen får om tendenser omkring selve overgrebsmaterialet, men også om steder, det findes og deles, bruger Red Barnet i sit øvrige arbejde med børnebeskyttelse og fokus på børns rettigheder. For eksempel har Red Barnet et stort ønske om, at det på sigt bliver ulovligt at producere og dele billeder og videoer af børn, der poserer seksualiseret i voksent lingeri. Det er ofte lovligt i dag, såfremt man ikke kan se barnets kønsdele. Hotlinen har i en årrække haft fokus på billeder og videoer af børn i seksualiserede kontekster – altså hvor billeder af barnet i sig selv ikke nødvendigvis er ulovligt, men hvor konteksten bærer præg af voksen seksualitet og seksuel interesse.

Under corona i 2020 så hotlinen en stor stigning i andelen af henvendelser, der drejede sig om materiale, hvor børn eksponerer sig intimt foran et kamera. Det er Red Barnets vurdering, at en del af dette materiale er

fremkommet ved grooming og manipulation, og at en stor del af børnene ikke er bevidste om, at der gemmes billeder af dem. Den tendens er desværre fortsat i perioden april 2021 til marts 2022, hvor denne slags materiale udgør 38% af det samlede ulovlige materiale.

38% af det ulovlige materiale indeholder selveksponering og heraf udgør piger 97% og drenge 3%



Unge med seksuelle tanker om børn

AnmeldDet lancerede i december 2021 hjemmesiden 'CTRL' til unge med seksuelle tanker om børn. På CTRL kan unge (og andre) med seksuelle tanker om børn tage en rådgivende test for at blive klogere på egne tanker og situation. Der er små artikler og vejledninger til, hvad man gør, hvis man har sådanne tanker. Sitet vil fortsat blive udbygget.

Sitet har længe været et stort ønske fra hotlinens side. Der har manglet saglig og ordentlig information til unge, der har seksuelle tanker om børn, så de kan få hjælp og ikke udvikler krænkende adfærd over for børn.



Safer Internet Centre Denmark

Safer Internet Centre Denmark (SIC DK) is a partnership between the Media Council for Children and Young People (awareness centre), Save the Children Denmark (hotline) and Centre for Digital Youth Care (helpline). As one of 30 centres in Europe, SIC DK works to strengthen children and youth's digital culture and wellbeing.

SIC DK works with many different stakeholders including the authorities, government agencies, parents and children organizations, educational institutions and many more.

Target groups include parents, relevant professionals, children and young people, etc.

Awareness

As the awareness centre of SIC DK, the Media Council works with many different perspectives and themes focusing on the digital habits of children and young people. One central activity is development of awareness raising resources and events.

Minor protection is a central theme in the awareness work. Therefore, SIC DK released a paper on online harms, which covers digital content, relations, and interactions that may have negative consequences for children and young people.

In spring 2022, the Media Council will launch a national project on media literacy of children aged 0-6, in order to strengthen their critical approach, confidence, sense of online safety and creativity.

The Media Council continues to focus on gaming, which has resulted in a series of activities. This includes a seminar, where experts and researchers discussed problems and possibilities in relation to business models in free-to-play games. Furthermore, every year during 'Gaming Week', libraries, culture centres, esports clubs, and many more are encouraged to coordinate activities with a focus on gaming. In early 2021, the Media Council published a general guide for parents and a series of guides for specific games, which have all been updated in 2022.

Hotline

Save the Children Denmark manage the hotline 'AnmeldDet' ('ReportIt'), which works to remove online abusive materials with children. The hotline collaborates with the national police and other hotlines via the organization INHOPE.

From April 2021 until March 2022, the number of reports has remained relatively constant. During 2020, the hotline saw more reports on materials, where children expose themselves in front of a camera. This tendency continues in this reporting period.

The hotline has also launched a website called 'CTRL' for young people with sexual thoughts about children.

Helpline

Centre for Digital Youth Care is the helpline of SIC DK. They manage several online platforms targeted at young people, parents and relevant professionals.

The online platforms and physical workshops and presentations of the helpline offer counseling and dialogue with professionals. Twenty Danish municipalities now have their own digital access to the counseling platform 'Cyberhus.dk'.

Across the different youth counseling platforms, young people have, among other things, enquired about TikTok, sharing of videos and photos, and worries about online habits in relation to time spend and type of content.

Youth Involvement

Youth involvement continues to play an important role in the work of SIC DK. The Media Council and Centre for Digital Youth Care managed the latest of many youth panels. With SIC DK representatives, the panel decided that the theme of the 'Safer Internet Day 2022' campaign should be the dialogue between young people and parents on digital habits. This resulted in the publication of a new classroom activity and two videos.

UDGIVET AF

Sikker Internet Center Danmark, marts 2022

Rapporten er udarbejdet af Sikker Internet Center Danmark, som består af Medierådet for Børn og Unge, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik.

Medierådet for Børn og Unge har som videnscenter og koordinator for SIC DK stået for den endelige redigering af rapporten.

→ sikkertinternet.dk

→ medieraadet.dk

→ redbarnet.dk

→ cfdp.dk

Design: Silie Heschen

Forsidefoto: JackF/iStock



Medfinansieret af Den Europæiske
Unions Connecting Europe-facilitet